

VANZO CENTRO-FER

Le sfide non si affrontano da soli.



"L'immenso valore umano del gruppo ci ha fatto capire che non eravamo più soli nell'affrontare le sfide del mercato."

VANZO CENTRO-FER

"Tutto ha inizio nel 1999 nel cuore della zona industriale di Arsego, quando prende vita la Ferramenta Vanzo, una realtà commerciale di medie dimensioni nata dallo spirito imprenditoriale del suo titolare, Alessandro Vanzo.

Fin dai primi passi, l'attività intercetta una risposta straordinaria da parte del territorio; una fiducia crescente che, unita a un periodo economico particolarmente favorevole, porta il negozio a un vero e proprio punto di svolta nel 2006. È in questo momento che l'azienda raddoppia letteralmente le proprie dimensioni e si trasforma in Vanzo Centro-Fer S.r.l., consolidando definitivamente il proprio ruolo di punto di riferimento fondamentale sia per i clienti privati sia per i professionisti della zona."

A rispondere alle nostre domande è proprio Alessandro, titolare dell'azienda, che nel tempo ha guidato un percorso di costante evoluzione, spingendo la struttura a riorganizzarsi internamente in tre grandi aree strategiche e distinte: il settore professionale, il canale per i privati e il mercato dell'e-commerce.

Grazie all'inserimento di figure altamente specializzate in ogni reparto ha un forte orientamento all'innovazione, oggi l'azienda guarda avanti con un chiaro obiettivo: implementare una moderna ed efficace automazione dei processi, per garantire risposte sempre più dinamiche, efficienti e in linea con le sfide del mercato moderno.

Quali sono le persone che occupano un ruolo chiave in azienda?

Al vertice della nostra struttura aziendale opero in prima persona, affiancato da un team affiatato di collaboratori fidati e specializzati che ho scelto e strutturato nel tempo.

Ciascuna figura chiave occupa un ruolo strategico nei distinti settori operativi della mia azienda: dalla gestione dell'ufficio amministrativo alla rete di venditori esterni dislocati sul territorio, fino agli specialisti dedicati rispettivamente alla vendita e alla consulenza per i clienti

privati, alle forniture su misura per il comparto dei professionisti e degli artigiani, e alla cura del canale e-commerce e dello sviluppo digitale.

Il perfetto coordinamento tra questi professionisti ci permette di garantire un servizio sinergico ed estremamente mirato sulle specifiche esigenze di ogni target.

Quali sono i valori e i principali punti di forza dell'azienda?

I valori fondamentali che guidano ogni giorno l'operato di Vanzo Centro-Fer sono la correttezza, la trasparenza, l'integrità e il coraggio di affrontare le nuove sfide del mercato.



Questi principi si riflettono direttamente nei principali punti di forza dell'azienda, che si focalizzano non solo sulla qualità eccellente dei prodotti offerti, ma anche su una costante disponibilità e su una professionalità in grado di garantire una consulenza su misura per ogni cliente.

A fare la differenza è anche l'ambiente interno: l'azienda crede fortemente nella collaborazione tra colleghi e mette al centro il benessere dell'intero team, investendo con convinzione nella formazione continua e nella crescita professionale di ciascun collaboratore per offrire un servizio sempre più efficace e di valore.

Cosa ti ha convinto ad entrare nell'Aggregazione?

Fin dall'inizio, ho sempre creduto che fare impresa non significasse isolarsi. Sentivo forte l'esigenza di non affrontare il percorso imprenditoriale da solo e, soprattutto, avvertivo il bisogno profondo di confrontarmi costantemente con realtà aziendali simili alla mia, per condividere sfide, soluzioni e visioni sul futuro del mercato. A convincermi definitivamente a compiere questo passo è stato l'incontro con le persone di Techno Trade Group.

In loro non ho trovato solo dei partner, ma professionisti estremamente competenti, preparati e dotati di una spiccata empatia. È stata proprio questa rara combinazione di alta professionalità e sensibilità umana a farmi capire che quello era il contesto ideale per far crescere la mia azienda, sapendo di poter contare su un confronto continuo e su un supporto di assoluto valore.

Quale sollecitazione o suggerimento vorresti dare al Gruppo?

Al gruppo chiedo supporto per il compito a mio avviso più complesso: motivare, formare e fidelizzare all'azienda le risorse più giovani che muovono i primi passi nel mondo del lavoro. L'obiettivo è far emergere talenti che possano diventare risorse chiave per il futuro dell'azienda, migliorando al contempo la comunicazione e la collaborazione tra colleghi senior ricchi di esperienza e nuove leve ricche di nuove idee.

Cosa ti ha dato Techno Trade Group che non avresti mai immaginato di ottenere?

Entrare a far parte di Techno Trade Group ci ha permesso di ottenere risposte concrete a esigenze che avvertivamo da tempo, ma l'impatto reale ha superato di gran lunga le nostre aspettative iniziali.

Se da un lato ci aspettavamo un supporto tecnico, ciò che abbiamo effettivamente trovato è stato un altissimo livello di preparazione, competenza e professionalità da parte di tutti i coordinatori del gruppo, che si sono dimostrati guide autorevoli e preparate.

Tuttavia, l'elemento davvero straordinario e del tutto inaspettato, che ha segnato una netta differenza rispetto a qualsiasi altra realtà associativa, è stato l'immenso valore umano che il gruppo riesce a trasmettere.

Al di là delle dinamiche commerciali, si è creato un clima di profonda empatia, condivisione e vicinanza che ci ha permesso di non sentirci più soli nell'affrontare il percorso imprenditoriale e le sfide quotidiane del mercato,





trasformando l'aggregazione in una vera e propria comunità di professionisti.

Un bel ricordo legato all'Aggregazione?

Il ricordo più bello è legato al primo incontro al Global Meeting; trovarmi al tavolo con imprenditori che parlavano la mia stessa lingua è stato fondamentale: durante un confronto informale, lo scambio di idee su un problema comune si è trasformato in una soluzione immediata. In quel momento ho toccato con mano il vero valore del gruppo e la forza del Gruppo.

Qual è il tuo motto personale?

“Quello che ci ha portato fin qui non ci porterà più avanti”, cioè la necessità di evolversi continuamente per non ristagnare.

Per me è importante il superamento della “zona di comfort”. Le competenze, le strategie e le abitudini del passato non sono sufficienti per affrontare le sfide future. I mercati cambiano, le tecnologie evolvono e i bisogni dei clienti mutano. “Si è sempre fatto così” è una frase che non mi appartiene, per crescere è indispensabile mettere in discussione i vecchi schemi e accogliere nuove idee.

Quale consiglio daresti ai nuovi Aggregati?

Consiglio ai nuovi Aggregati di partecipare attivamente agli incontri, così da rimanere costantemente aggiornati e in sinergia sia con i referenti del gruppo sia con gli altri colleghi.

L'AZIENDA

RAGIONE SOCIALE

Vanzo Centro-Fer S.r.l.

COMPOSIZIONE SOCIETARIA

Socio 1: Alessandro Vanzo (Titolare)

FORMA SOCIETARIA

S.r.l.

FATTURATO

Sopra i 4 milioni

ORGANICO

Numero titolari: 1 (Alessandro Vanzo).

Numero dipendenti: 13 collaboratori, 1 agente esterno

I PRIMI 5 MARCHI TRATTATI

- FISCHER
- FACAL
- BETA
- MILWAUKEE
- TTS CLEANING

LE PRIME 3 FAMIGLIE PRODOTTO VENDUTE

- SCALE E PONTEGGI
- SISTEMI DI FISSAGGIO
- ELETTROUTENSILI

